

Περίληψη Εισήγησης – Ομάδα Κριτικής Διεπιστημονικότητας

«Απλά δεν υπάρχει τίποτα σταθερό πια»: Νεανικές ταυτότητες, κατανάλωση και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε μια εποχή αβεβαιότητας

Κωνσταντίνος Θεοδωρίδης, Δρ Κοινωνιολογίας, Manchester Metropolitan University, Διδάσκων, Τμήμα Μουσειολογίας, Πανεπιστήμιο Πατρών, kostheo@upatras.gr, theodoridis.konstant@gmail.com

Η επίδραση της κοινωνικοοικονομικής κρίσης στη διαμόρφωση των ταυτοτήτων των νέων έχει αναδυθεί ως ένα από τα κεντρικά ζητήματα ανάλυσης και συζήτησης στις κοινωνικές επιστήμες τα τελευταία χρόνια. Παράλληλα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν ολοένα και περισσότερο καθοριστικό ρόλο στην καθημερινότητα των νέων ανθρώπων. Ωστόσο, περιορισμένες είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει προς μια κατεύθυνση κατανόησης της σημασίας του καθημερινού πλαισίου μέσα στο οποίο οι νέοι και οι νέες καταναλώνουν (σ)τα κοινωνικά μέσα (social media). Σκοπός της εισήγησης είναι να διερευνήσει τους μετασχηματισμούς στο πεδίο της κατανάλωσης μέσα στο ευρύτερο πλαίσιο της λιτότητας και της διεύρυνσης της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Πιο συγκεκριμένα, αυτή η μελέτη επιχειρεί να εξετάσει τη σχέση των νέων με την κατανάλωση στις σύγχρονες κοινωνίες εστιάζοντας στους τρόπους με τους οποίους η νεολαία χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως διέξοδο σε μια περίοδο κοινωνικής, πολιτικής και οικονομικής αβεβαιότητας. Τα ποιοτικά δεδομένα που παρουσιάζονται συλλέχθηκαν στο πλαίσιο ενός ερευνητικού έργου στην Ελλάδα (Αττική) και στο Ηνωμένο Βασίλειο (Βορειοδυτική Αγγλία) μέσα από πολυμεθοδολογική προσέγγιση με νέους και νέες 16-30 ετών.